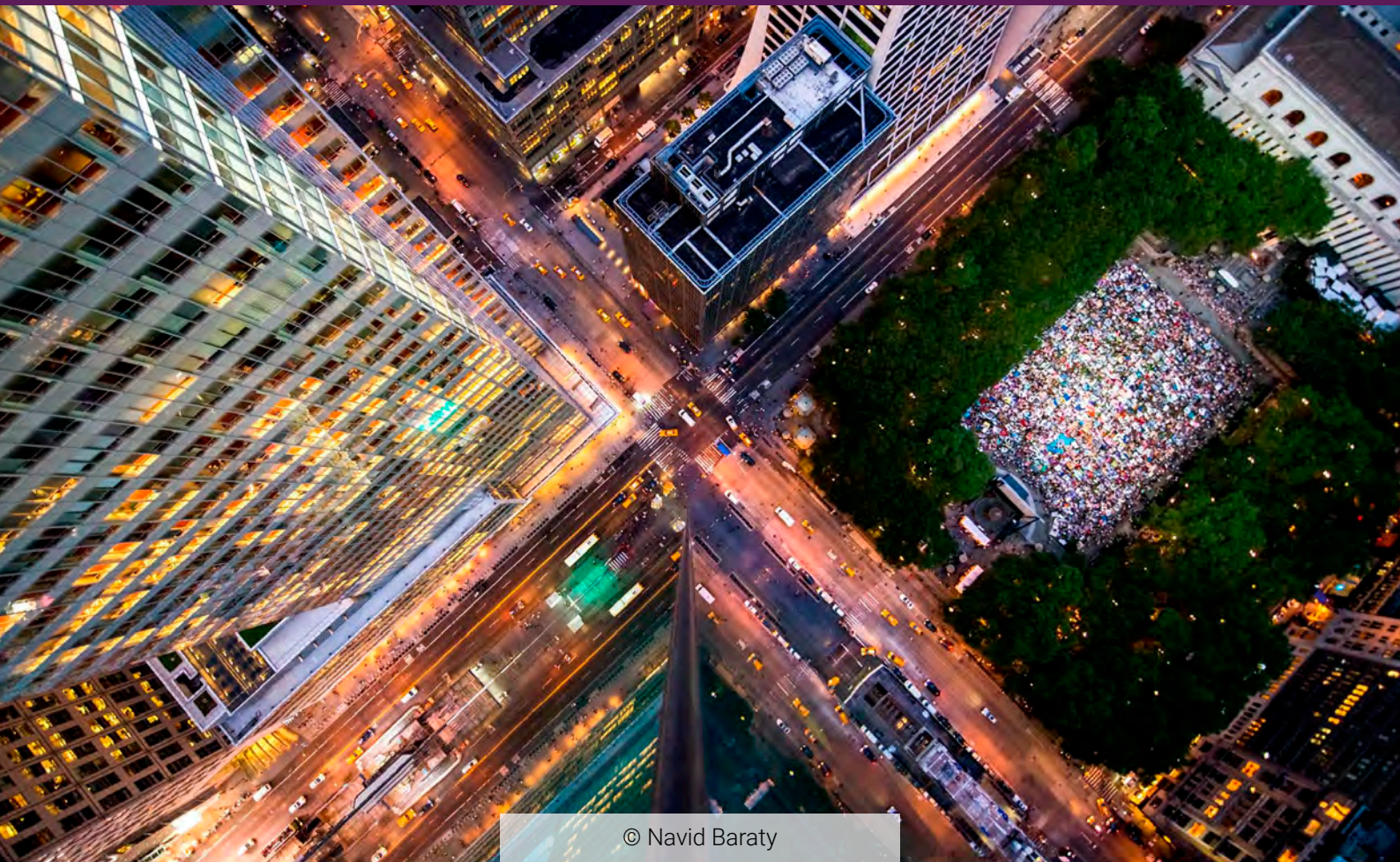


ART'N'TRAVEL

Kunst, Reise und Gourmet

MEDIADATEN 2027



© Navid Baraty

Kandima Maldives



OBJEKTPROFIL

ART'N'TRAVEL ist ein Magazin für Luxusreisende und Kunstsammler, die höchste Ansprüche an Hotels, Airlines, Museen oder Kunstmessen haben.

Das Magazin portraitiert aufstrebende und etablierte Künstler, stellt spannende Destinationen in aller Welt sowie Luxushotels vor. Damit ist das Magazin eine wichtige Inspirationsquelle für Vielreisende und Kunstliebhaber.

Das ART'N'TRAVEL-Magazin

- überzeugt mit einem modernen Layout und einer exklusiven Themenauswahl
- spricht kaufkräftige Frauen und Männer an, die häufig Luxusreisen unternehmen und an aufstrebenden Künstlern aus aller Welt interessiert sind
- nennt die Highlights großer Kunstmuseen und -Ausstellungen
- berichtet über Luxushotels, Kreuzfahrten, spannende Destinationen und vieles mehr
- stellt aufstrebende Künstlerinnen und Künstler vor

Vertriebsstruktur

ART'N'TRAVEL erscheint im gesamten Bundesgebiet.

Das Magazin wird an großen Bahnhofs- und Flughafen-Buchhandlungen vertrieben und liegt in Airport Lounges (u. a. in den First, Senator und Business Lounges der Lufthansa an den großen deutschen Flughäfen), Galerien und Luxushotels aus. Außerdem wird es über E-Reader-Plattformen vertrieben.

OBJEKTDATEN

PRINT

Auflage:	3.500 Exemplare
Reichweite Print:	ca. 16.000 Leser/innen mit sehr hoher Kaufkraft
ePaper:	ca. 400.000 Leser, generiert über E-Reader-Plattformen wie Yumpu und United Kiosk
Verbreitungsgebiet:	bundesweit
Umfang:	ca. 128 - 156 Seiten (A4-Format 210 x 297 mm)
Copypreis:	8 Euro
Erscheinungsweise:	2 x im Jahr
Erscheinungsdatum:	April und November eines Jahres

Termine und Zeitplan

	Ausgabe 1/2027	Ausgabe 2/2027
Anzeigenschluss:	15.03.2027	15.10.2027
Druckunterlagenschluss:	25.03.2027	25.10.2027
Erscheinungstermin:	15.04.2027	15.11.2027



Cloud 22, Dubai

Edge „NYC at 30“ Hudson Yards New York

© Theresa Kallrath



ANZEIGENFORMATE und PREISE

Print

2/1 = 420 x 594 mm	1/1 = 210 x 297 mm	1/2 hoch = 105 x 297 mm	1/2 quer = 210 x 149 mm	1/3 hoch = 70 x 297 mm	1/3 quer = 210 x 99 mm	1/4 hoch = 52 x 297 mm	1/4 quer = 210 x 74 mm

Beschnittzugabe bei allen o.g. Formaten: 5 mm

Preise (in Euro):

Innenseiten (4farbig)	Anzeigen	Advertorials Advertorial-Anzeigen sind redaktionell gestaltete Anzeigen (Text und Bild).
1/4 Seite	600	-
1/3 Seite	900	900
1/2 Seite	1.300	1.300
1/1 Seite	2.200	2.200
2/1 Seite	3.800	3.800
Umschlag (nur Image-Anzeigen, 4farbig)		
Titelseite (Paket)		5.800
2. u. 3. Umschlag-Seite		2.600
4. Umschlagseite (Paket)		3.200

Netto-Preise, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

DRUCKDATEN

Druckverfahren:	Offset, 70er Raster, Euroskala
Verarbeitung:	Klebebindung
Papier:	Umschlag: Bilderdruck, glänzend 300 g/qm Innenteil: Bilderdruck, glänzend 115 g/qm
Heftformat:	210 x 297 mm
Satzspiegel:	195 x 267 mm
Anschnittformat:	210 x 297 mm zzgl. 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten
Datenformate:	JPEG, PDF, Photoshop EPS, TIFF
Bildauflösung:	300 dpi
Farbmodus:	CMYK - ISO Coated
Datenübergabe:	Per E-Mail: mm@artntravel.de und sm@artntravel.de



© Serge Hamad
Palais Coburg, Wien



ONLINE-Werbung

ePaper: ca. 400.000 Leser, generiert über E-Reader-Plattformen wie Yumpu, United Kiosk und www.artntravel.de

Website: Pls/Monat: ca. 10.600
Unique Visitors/Monat: ca. 4.200

Facebook: ca. 7.400 Fans
Virale Reichweite pro Monat: bis zu 4.500 User
ca. 73 % der Fans sind zwischen 25- und 54 Jahre alt
60 % weiblich | 40 % männlich

Instagram: ca. 9.425 Follower
23.413 erreichte Konten/Monat
62 % weiblich | 38 % männlich

Preise

- Banner (www.artntravel.de)

Leaderboard (728 x 90 Pixel)	Full Size Banner (468 x 60 Pixel)	Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)
1 Monat: 290 €	1 Monat: 240 €	1 Monat: 220 €
3 Monate: 240 €/Mon.	3 Monate: 190 €/Mon.	3 Monate: 180 €/Mon.
6 Monate: 190 €/Mon.	6 Monate: 150 €/Mon.	6 Monate: 150 €/Mon.

- Advertorial (www.artntravel.de)

Text (bis 3.500 Zeichen) und bis zu 8 Fotos	Text (bis 3.500 Zeichen) und bis zu 8 Fotos + Video // Reel bis 2 Minuten Länge
450 €	750 €



Der gesponsorte Beitrag wird in den Redaktionsplan eingefügt und zum vereinbarten Datum gepostet.

- Sponsored Posts Social Media (Facebook & Instagram)

Text (bis 350 Zeichen) + bis zu 4 Fotos	Text (bis 350 Zeichen) + bis zu 4 Fotos + Video // Reel bis 1 Minuten Länge
260 €	380 €

Der gesponsorte Beitrag wird in den Redaktionsplan eingefügt und zum vereinbarten Datum gepostet.

Netto-Preise, zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Kontaktieren Sie uns:

Telefon: 0211 – 239 80 13

E-Mail: anzeigen@artntravel.de

Facebook: www.facebook.com/ArtandTravelMag

Instagram: www.instagram.com/artntravelmagazin

[illegible]

ARTISTEN, Gäste, Musiker und Journalisten

Ein Juwel am Ocean Drive

MIAMI, INSBESONDERE SOUTH BEACH IST EINES DER BELEBTESTEN ZIELE DER USA. DAS STYLISCHE BETTY HOTEL LIEGT AM RUHMREICHEN TEIL DES OCEAN DRIVE UND IST DEFINITIV EINEN BESUCH WERT

Was:
Seitliche Mensch

Woher:
Der Betty Hotel

In Western die Old Town-District von Miami gelegen, ist das Ocean-Beach-Hotel. Der Betty Hotel, ein historisches Gebäude, das 1926 erbaut wurde, ist ein Wahrzeichen der Stadt. Es ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können.

Das Hotel ist ein historisches Gebäude, das 1926 erbaut wurde. Es ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können.

Maß, große Kaminöfen, Deckenleuchten und ein Esszimmer, an dem Sie sich entspannen können. Es ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können.

Das Hotel Betty Hotel ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können. Es ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können.

der Hotel Betty Hotel, in dem die Gäste ihre Urlaube verbringen, sind die Gäste des Betty Hotel, die in dem Hotel Betty Hotel wohnen.

Die Architektur des Hotels ist außergewöhnlich, es ist ein historisches Gebäude, das 1926 erbaut wurde. Es ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können. Es ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können.

Wohnung am Ocean Drive und ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können. Es ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen und die Sonne genießen können.

Kathleen Lisa von der Betty Hotel keine Wünsche offen. Kathleen Lisa von der Betty Hotel keine Wünsche offen. Kathleen Lisa von der Betty Hotel keine Wünsche offen.

Woher:
Miami Beach, FL 33139
www.bettyhotel.com

28

29

ATHENS HOTEL, ST. PAULI, HAMBURG

RESTAURANT L'AMIRAL

Im historischen Vassila Platz gelegen, überzeugt dieses Restaurant mit seiner Lage und einem geschmacklichen Mix aus Zyklopen und Burger und mit einem modernen Ambiente. Die Vassila Platz ist ein beliebiger Ort, um die Vassila Platz Athens erleben kann und auf einer Terrasse vor dem Restaurant, um geschäftlich oder privat zu feiern und das Dachterrass mit Blick auf den Portenapier spielen.

Das L'Amiral ist ein Gegendes-Restaurant, hier werden traditionelle griechische Gerichte serviert. Das Restaurant ist ein beliebiger Ort, um die Vassila Platz Athens erleben kann und auf einer Terrasse vor dem Restaurant, um geschäftlich oder privat zu feiern und das Dachterrass mit Blick auf den Portenapier spielen.

www.lamiral.gr

EXKLUSIVE KÜCHE IM VASSILENAS

Eine kleine, aber exklusive Küche, die in einem kleinen Raum des Restaurants versteckt ist, ist ein Ort, um die Vassila Platz Athens erleben kann und auf einer Terrasse vor dem Restaurant, um geschäftlich oder privat zu feiern und das Dachterrass mit Blick auf den Portenapier spielen.

Gut gelegen, bietet das Restaurant eine tolle Aussicht auf das Meer. Das Restaurant ist ein beliebiger Ort, um die Vassila Platz Athens erleben kann und auf einer Terrasse vor dem Restaurant, um geschäftlich oder privat zu feiern und das Dachterrass mit Blick auf den Portenapier spielen.

www.vassilas.gr

PURE HOTEL ATHEN

Die erste zentrale Lage des Hotels ist ein echtes Highlight – man kommt an der Tür und ist immer im Herzen der Stadt, umgeben von allen Sehenswürdigkeiten und Sehenswürdigkeiten.

Einzigartige Sehenswürdigkeiten wie der Akropolis, der Zeus-Tempel, das Nationalarchäologische Museum und viele andere sind in der Nähe des Hotels und sind leicht zu erreichen.

Der Start ist ein Tag mit einem großen Frühstückbuffet mit frischem, geschmacklichen Produkten sowie mit vegetarischen, vegetarischen und vegetarischen Optionen. Auf dem Dach des Hotels befindet sich eine Bar mit einer guten Cocktailkarte und einem fantastischen Blick auf die Stadt.

www.pureathens.gr

HOTEL ATHENS LODGE

Das Hotel liegt in der Stadtmitte, nur ein paar Minuten von der Akropolis entfernt. Das Hotel ist ein Ort, um die Vassila Platz Athens erleben kann und auf einer Terrasse vor dem Restaurant, um geschäftlich oder privat zu feiern und das Dachterrass mit Blick auf den Portenapier spielen.

Das Hotel ist ein Ort, um die Vassila Platz Athens erleben kann und auf einer Terrasse vor dem Restaurant, um geschäftlich oder privat zu feiern und das Dachterrass mit Blick auf den Portenapier spielen.

www.athenslodge.gr

10

10

[illegible]

ARTSTAGE Kunst, Kunst und Kunst

DIE GRANDEUR – ULTIMATIVER LUXUS AUF HOHER SEE

DAS NEUESTE SCHIFF DER LUXUSREISEREI RECENT
SEVEN SAS CRUISES IST DER INBEGRIFF AN KOMFORT
UND INNOVATION.

Von Susanne Mandak	Foto: Alan Misner, Bengt Svens Sars
--------------------------------------	---

[illegible][illegible]